

INFO

Alessandro Gambino
Nato a Palermo il 08/12/1975
Residente in Via Metauro 19 – 00198 Roma
Cittadinanza Italiana
Ph +39.06.45540427 - Mob +39. 320.8366055
mail to agambi75@gmail.com | social >> facebook.com/alegamb | @alessandro75

ESPERIENZE LAVORATIVE

settembre – in corso:

attività free lance di **fundraising** per conto del festival di musica elettronica e cultura contemporanea **Spring Attitude 2016**

giugno 2015 – ottobre 2015:

attività free lance di **social media marketing** per la comunicazione e promozione del tour dello spettacolo Artusi Remix di **Don Pasta**, dell'omonimo libro pubblicato da **Mondadori** e sostenuto dalla **Fondazione Casa Artusi**; della serie web Nonne d'Italia in cucina prodotta da **Treccani** e pubblicata sul sito del **Corriere della Sera**; e per la comunicazione del progetto di romanzo collettivo Solitude di Don Pasta, in pubblicazione nel 2016 per **Stampa Alternativa**;

maggio 2015 – in corso:

collaborazione free lance con l'**ufficio stampa GDG press**

maggio 2015

ideazione e organizzazione del documentario sul festival di musica elettronica e cultura contemporanea **Spring Attitude 2015** per **Sky Arte HD**, per conto dell'ufficio stampa **GDG press**

gennaio 2014 – marzo 2015: **upgrade** del contratto a **tempo indeterminato**

Responsabile Comunicazione e Vendite presso la **Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura**

Principali mansioni: elaborazione business plan e gestione budget; media planning; elaborazione strategica campagne di comunicazione on line/social media/off line; ATL e BTL; rapporti istituzionali; comunicazione interna; relazioni esterne; gestione partnership e fornitori; gestione software CRM; gestione piattaforma web (front end e back end); coordinamento team progetti comunicazione e marketing; web content management; social media content management; edizioni; redazione bandi e domande ministeriali; analisi di vendita; coordinamento box office; elaborazione strategie di vendita; elaborazione pricing;

gennaio 2013 – marzo 2015 con contratto a **tempo indeterminato**

Responsabile Comunicazione presso la **Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura**

gennaio 2010 – 2012 con contratto a tempo **determinato**

Responsabile Comunicazione presso la **Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura**

maggio 2008 – dicembre 2009 con **contratto a progetto**

Ufficio Comunicazione presso la **Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura**

posizione: **operativo**

ottobre 2015

ideazione, produzione e comunicazione dell'evento di musica contemporanea *432hz – concerto per voce, gong, fiati, bit e laser* per conto dell'associazione culturale Seven O'Clock – l'Arte Fuori Luogo in collaborazione con Visiva – la città dell'immagine e RGB light festival

maggio – giugno 2015

produzione, comunicazione e ufficio stampa per *Quando torni*, mostra personale di **Virginia Mori** per conto dell'associazione culturale Seven O'Clock – l'Arte Fuori Luogo

febbraio 2015

ideazione, produzione e comunicazione del festival *2025 – Future, Environment, Human*, manifestazione di arti visive, live performance e musica elettronica per conto dell'associazione culturale Seven O'Clock – l'Arte Fuori Luogo presso lo spazio Ex Cartiera Latina. **Progetto vincitore del bando “Roma Creativa: l'offerta culturale per i nuovi pubblici”** promosso dall'Assessorato alla Cultura, Creatività, Promozione artistica e Turismo di **Roma Capitale**.

maggio 2014

ideazione, produzione e comunicazione dell'evento *Polline – Nuove Diffusioni*, festival di arti visive e musica elettronica per conto dell'associazione culturale Seven O'Clock – l'Arte Fuori Luogo presso lo spazio Visiva – la città dell'immagine

aprile 2013

ideazione, produzione e comunicazione della mostra *Momentary Suspended*, personale fotografica di Luca Rossini per conto dell'associazione culturale Seven O'Clock – l'Arte Fuori Luogo presso lo spazio Officina 468

febbraio 2013 – in corso

Presidente e Socio Fondatore dell'associazione culturale Seven O'Clock – l'Arte Fuori Luogo

Principali mansioni: progettazione e programmazione; project management; comunicazione on line/social media/off line; ATL e BTL; produzione; redazione bandi; coordinamento team di lavoro; business plan e gestione budget; gestione partnership e fornitori; rapporti istituzionali; edizioni; organizzazione eventi; fund raising

ottobre 2007 – aprile 2008 con contratto a progetto

Responsabile Comunicazione presso il Rome Independent Film Festival

luglio 2006 – novembre 2006

Ufficio Comunicazione presso Cinema. Festa Internazionale di Roma
posizione: stagiaire

aprile 2006 – novembre 2008 in attività freelance

Redattore presso i web magazine di informazione e critica cinematografica
frameonline.it | offscreen.it | cineclick.it

FORMAZIONE

marzo 2005

Laurea in Dams - Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo presso l'Università degli studi Roma Tre. Votazione: 110/110. Tesi in Storia e critica del cinema dal titolo *Il recupero della memoria*

giugno 1997

Maturità Classica presso il Liceo Ginnasio Umberto I

STRUMENTI

Ottima conoscenza dei sistemi operativi Mac e Windows, dei pacchetti Microsoft Office e Adobe. Conoscenza approfondita dei principi di web usability. Conoscenza approfondita di tutti i principali canali di comunicazione dei social media. Conoscenze di base del linguaggio HTML.

Lingue: Inglese

INTERESSI

Comunicazione, comunicazione politica, innovation technology e linguaggi multimediali, cinema, teatro, arte, performing arts, cucina, architettura, design, musica, social networking, fotografia, letteratura, viaggi.